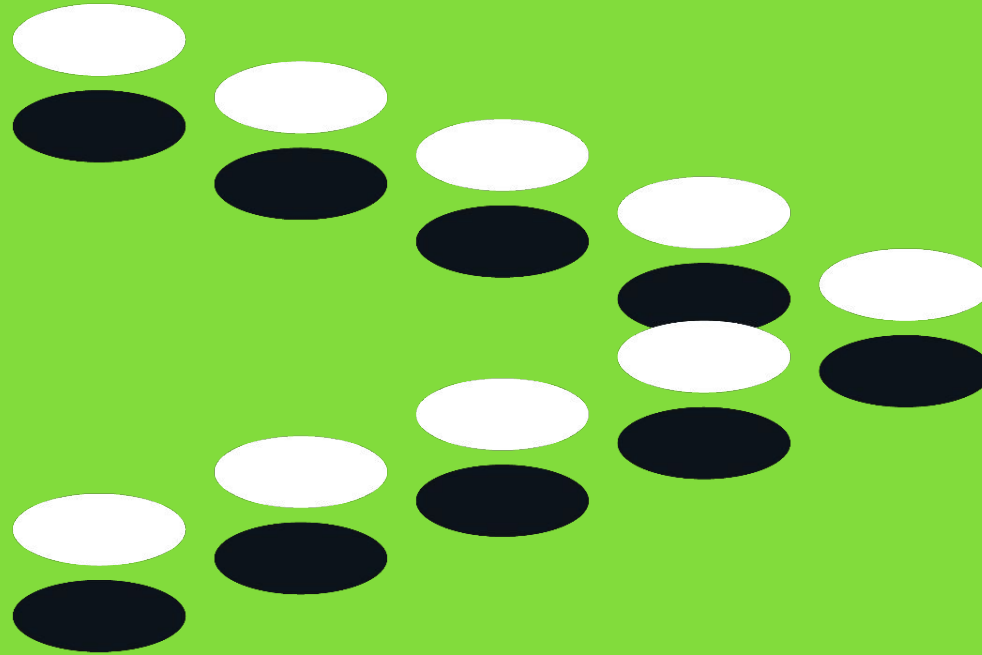


Making

&

Meaning



IDL Design Sprint

概要

新規サービスの事業化を目指すうえで不可欠となる、「サービスの仮説形成→プロトタイプを通じた仮説の具現化→仮説検証」のサイクルを、想定ユーザーと伴走しながら高速かつ高頻度に推進するサービスデザインの手法を利用した事業開発方法を提供します。起案者自ら手を動かしながら起案サービスに対する意味を問い直し、多角的な視点から批判的に磨き込まれたコンセプトを開発。新たな事業機会を生み出します。

対象となる人

- デザイナー視点から新規事業開発を行いたい方
- イントレプレナー育成プログラムを実践、推進したい方



このプログラムで達成すること

頭と手を動かしながら新たな意味を模索・提案する



多角的視点でのサービス検討

サービスとユーザーとのタッチポイントだけでなく、サービスをビジネス化していく上で欠かせない、サービス提供者のリソースやアセット、ステークホルダーを加味したビジネスエコシステムを検討します。



問いのリフレームと意味のデザイン

起案者自らが新規サービスを批判的に分析し、取り扱うべき課題の質を高めます。ユーザーの価値観の変化に着目し、インサイトを抽出することで、起案するサービスの意味を問い直します。



伴走による具体的なアクション支援

起案している新規サービス特有の課題に対して、実践経験豊富なメンターが個別にメンタリングを実施し、起案サービス固有のアクション策定の支援を行います。

Program

内容

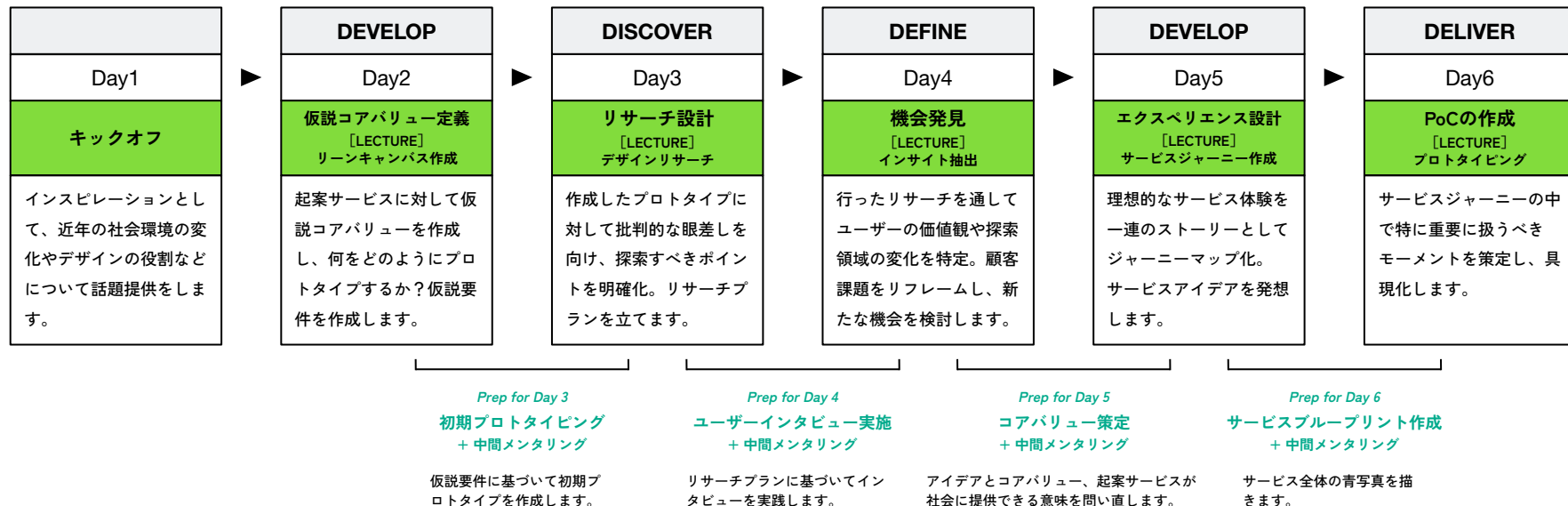
1. 6days のフルオンラインワークショップ
2. サービスデザイン基礎レクチャー
3. IDL デザイナーによる中間メンタリング

期間

2ヶ月～

価格

600万円～



Case Studies



Game Changer Catapult

事業化支援のためのデザインメンターシップワークショップ

クライアント パナソニック株式会社

実施期間 1.5ヶ月

参加チーム数 6 チーム

メンター数 5名



Phoenixi

新規事業創出の初期段階における
デザインイノベーション支援およびデザイン教育

クライアント 株式会社フェニクシー

実施期間 1.5ヶ月

参加チーム数 1コホートあたり8チーム

メンター数 2-3名

Get in touch

idl@infobahn.co.jp

<http://www.idl.infobahn.co.jp>

Follow us

 @idlists

 infobahndesignlab

 infobahndesignlab

 idl_mag

INFOBAHN

<https://www.infobahn.co.jp>